

中国银行保险传媒股份有限公司简介

中国银行保险传媒股份有限公司(中文简称“中国银保传媒”，英文简称:CBIMC)是中国银保监会会管经营类机构，是我国第一家整体实行股份制的新闻传媒企业，曾被评为中央出版转型示范单位、“第二批”数字出版转型示范单位。旗下《中国银行保险报》(原《中国保险报》)1994年创刊，是中国银保监会主管的唯一工作日报，连续两届被国家新闻出版广电总局评为“中国百强报刊”，连续荣获“中国十大行业报”。

中国银保传媒由中国人民保险集团股份有限公司、中国人寿保险(集团)公司、中国再保险(集团)股份有限公司、畅想投资集团有限公司、国寿投资控股有限公司共同投资，注册资本1亿元。中国银保传媒立足于银行、保险、信托等金融领域，依托体制优势，积极推进报网端融合和转型发展，倾力打造集专业资讯、服务、培训文创等为一体的传媒平台，努力建设治理科学、管理规范、服务专业的现代传媒企业。

中国银保传媒主办的《中国银行保险报》，始终坚持“政治家办报”方针，坚持积极宣传国家经济金融大政方针，正确解读金融监管法律法规，紧密围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三大任务，积极服务银保监会中心工作需要、服务银行业保险业改革开放大局，不断丰富传播媒介，加快推进媒体深度融合，打造全媒体传播矩阵，现已初步形成一报(《中国银行保险报》)、一网(中国银行保险报网)、两微(官方微信公众号、官方微博)、两端(手机报客户端、中国保险家客户端)六维一体的传播格局。同时，开通了今日头条号、百家号、抖音等主流新媒体传播平台官方账号，并在全国金融媒体中率先入驻“学习强国平台”，传播渠道多维立体化，覆盖用户超百万。